

DATA CIDERS

Angebot

DATA CIDERS

Data Architecture & Analytics Assessment

Data Assessment Light	Full Data Assessment	Data Assessment & Implementierung
5.000€	ab 12.500€	Angebot auf Anfrage
Discovery & Analysis Bestandsaufnahme innerhalb von 2-4 Wochen Kickoff-Meeting, Interviews & Workshop 1 Zusammenfassung der aktuellen Umgebung, Ermittlung Ist-Zustand und Herausforderungen	Discovery, Analysis, Development & Completion Bestandsaufnahme & Architekturempfehlung innerhalb von 6-8 Wochen Kickoff-Meeting, Interviews, 2-3 x Workshops, Meeting Ergebnisse & Abschluss-Meeting Zusammenfassung der aktuellen Umgebung, Ermittlung Ist-Zustand und Herausforderungen Definition Soll-Zustand, Umsetzungsempfehlungen und Mehrwert Executive Summary & Abschlusspräsentation	Discovery, Analysis, Development, Completion & Implementation Bestandsaufnahme & Architekturempfehlung innerhalb von 6-8 Wochen Umsetzung der abgeleiteten Maßnahmen Schulung der Stakeholder

Inhalte

Wozu ein Datenarchitektur & Analytics Assessment?

- ✓ **Unabhängige Analyse des Ist-Zustands** der IT-Infrastruktur und kundenspezifische Empfehlung des Soll-Zustands
- ✓ Kunden set-up besteht häufig aus manueller, nicht standardisierter Zusammenführung von Daten aus verschiedenen Quellen (**Daten-Dschungel**)
- ✓ Einsparungen von bis zu 12 Arbeitsstunden pro Woche pro „Datenexperte“. **Mitarbeiter verbringen 30 % ihrer Zeit** mit der manuellen Suche und Zusammenstellung von Informationen. (IDC, 2018)
- ✓ **Erprobte und strukturierte Vorgehensweise** von der Analyse bis zur Umsetzung von Maßnahmen
- ✓ Hands-on Mentalität und pragmatische Umsetzung durch **erfahrene Data Engineers**



Die 4 Phasen des Data Assessments



DISCOVERY

- Anforderungen klären
- Projektteam kennenlernen
- Herausforderungen & Probleme
- Ziele & Scope vereinbaren
- Umfang
- Zeitplan

Kickoff-Meeting



ANALYSIS

- Kundenverständnis aufbauen: Ziele & Motivation, Stakeholder, Use-Cases
- IST-Situation darstellen: Architektur, Prozesse
- Pain Points identifizieren

Interviews

Workshop 1



DEVELOPMENT

- Vorstellung erster Ergebnisse & Handlungsempfehlungen
- Diskussion
- Roadmap
- Erste Kostenschätzung
- Ausarbeitung Grobkonzept

Interviews

Workshop 2



COMPLETION

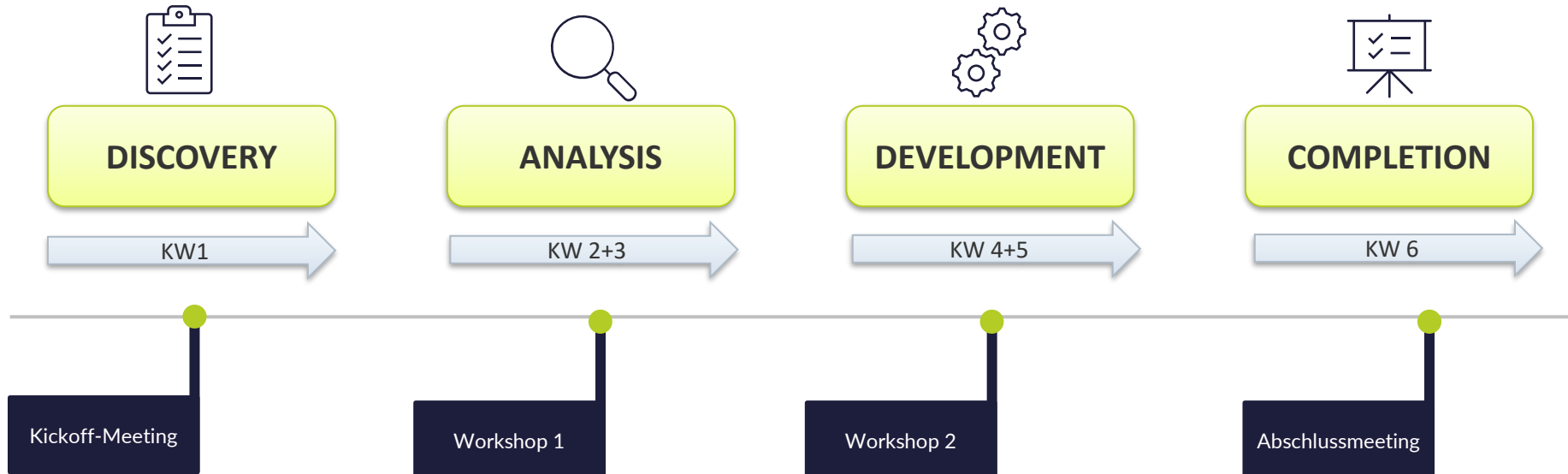
- Vorstellung aller Ergebnisse & Handlungsempfehlungen (Konzept)
- Dokumentenübergabe
- Ausblick & Next Steps

Abschlussmeeting

Inhalte

Timeline des Data Architecture & Analytics Assessments

Die 4 Phasen des Assessments würden wir gerne mit Ihnen **innerhalb von 6-8 Wochen** abschließen. Der Zeitplan steht unter dem Vorbehalt eines pünktlichen Beginns und der Verfügbarkeit von Kundenressourcen für die Datenerfassung und die anschließende Diskussion während des Assessments.



Inhalte

Workshop 1 - Analyse

- ✓ Kennenlernen des Projektteams
- ✓ Anforderungen bestimmen
- ✓ Herausforderungen und Painpoints definieren
- ✓ Ziele und Scope des Assessments bestimmen
- ✓ Ansprechpartner Fachabteilungen und Interviewteilnehmer benennen

Workshop 1	Workshop 2
<p>Dauer: 3h</p> <p>Teilnehmer (Kunde)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektleiter • Fachabteilung • IT (auf Abruf ausreichend) <p><u>Inhalte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufnahme der IST-Situation • Kundenverständnis aufbauen: Ziele, Motivation, Skateholder • Scope des Assessments vereinbaren • Pain Points Identifizieren 	<p>Dauer: 3h</p> <p>Teilnehmer (Kunde)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektleiter • Fachabteilung • Weitere Stakeholder (nach Bedarf) <p><u>Inhalte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung erster Ergebnisse & Handlungsvorschläge • Erläuterung von Komponenten, Frameworks & Best-Practices • Diskussion • Roadmap • Erste Kostenschätzung

Inhalte

Workshop 2 – Entwicklung

- ✓ Aus Anforderungen und der Ist-Analyse werden Handlungsvorschläge (bspw. hinsichtlich Architektur) abgeleitet
- ✓ Vergleich verschiedener Optionen hinsichtlich Kosten & Nutzen (falls möglich)
- ✓ Erläuterung von Komponenten, Frameworks & Best-Practices
- ✓ Diskussion
- ✓ Vorschlag für eine Migrations-Roadmap erstellen

Workshop 1	Workshop 2
<p>Dauer: 3h</p> <p>Teilnehmer (Kunde)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektleiter • Fachabteilung • IT (auf Abruf ausreichend) <p><u>Inhalte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufnahme der IST-Situation • Kundenverständnis aufbauen: Ziele, Motivation, Skateholder • Scope des Assessments vereinbaren • Pain Points Identifizieren 	<p>Dauer: 3h</p> <p>Teilnehmer (Kunde)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektleiter • Fachabteilung • Weitere Stakeholder (nach Bedarf) <p><u>Inhalte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung erster Ergebnisse & Handlungsvorschläge • Erläuterung von Komponenten, Frameworks & Best-Practices • Diskussion • Roadmap • Erste Kostenschätzung

Inhalte

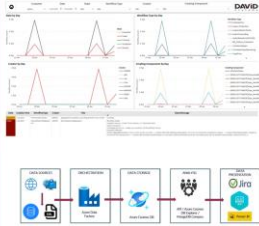
Liefergegenstände

- Zusammenfassung der aktuellen Umgebung, Ermittlung Ist-Zustand und Herausforderungen
- Definition Best-Practices, Umsetzungsempfehlungen und Mehrwert in einem Grobkonzept
- Executive Summary & Abschlusspräsentation

Kundenreferenzen als Case Study

 + **DAVID**
SYSTEMS

Case Study – DAVID Systems GmbH
Data Assessment & Implementierung einer Datenarchitektur




Datalytics

Case Study – LGI Logistics Group International GmbH
Digitalisierung von Sicherheitsbegehungen und internen Equipment Börsen




Datalytics

Konzeption & Implementierung von CRM-Dashboards zur Analyse und Visualisierung der Vertriebs- und Promotionsdaten




Datalytics

Case Study – LGI Logistics Group International GmbH
Data Strategy & Analytics Assessment




Datalytics

Case Study – Data Governance & Data Stewardship
Automotive OEM




Datalytics

Case Study – LGI Logistics Group International GmbH
Einführung BizDevOps mit Unterstützung durch Azure DevOps



Whitepaper zum Download



Kontakt

DATA!DERS

Kommen Sie auf die Datenexperten zu



Christoph Espelage

Geschäftsführer

christoph.espelage@datalytics-consulting.com

+49 178 3984086



Janica Fischer

Data Consultant

Technology Lead Business Intelligence

janica.fischer@datalytics-consulting.com



Lukas Gernoth

Senior Data Consultant

Technology Lead Data Governance

lukas.gernoth@datalytics-consulting.com